

ПОБЕРЕЖНИЙ Р.О., к.е.н., доц. каф. ОВтаУП, НТУ «ХПІ»

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ РИНКУ НОВОВВЕДЕНЬ

Питання формування ефективного ринку нововведень сьогодні є достатньо актуальним. В залежності від дії ряду

факторів можливі різні моделі цього ринку. Ринок нововведень формують наукові організації, вузи, тимчасові наукові колективи, об'єднання науковців, науково-дослідні підрозділи комерційних організацій, самостійні лабораторії і відділи, вітчизняні та зарубіжні новатори.

Ринок інновацій забезпечує:

- інформаційне забезпечення інноваційної діяльності;
- експертиза інноваційних програм, пропозицій, заявок;
- фінансово-економічне забезпечення;
- виробничо-технічна підтримка виробничої діяльності;
- сертифікація продукції;
- просування інноваційного продукту на ринок;
- підготовка і перепідготовка кадрів;
- координація інноваційної діяльності.

Відповідно до Закону України Про інноваційну діяльність [1, ст. 4] об'єктами інноваційної діяльності є :

- інноваційні програми і проекти;
- нові знання та інтелектуальні продукти;
- виробниче обладнання та процеси;
- інфраструктура виробництва і підприємництва;
- організаційно-технічні рішення виробничого,

адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру і якість виробництва і (або) соціальної сфери;

- сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки;
- товарна продукція;
- механізми формування споживчого ринку і збуту

товарної продукції.

Модель ринку нововведень – це сукупність основних властивостей та механізмів, які регулюють процеси розробки, впровадження та дифузії нововведень.

В якості загальних факторів, які формують та впливають на рівень розвитку ринку нововведень можна визначити наступні:

- ступінь державної участі в управлінні інноваційними процесами;

- рівень вилучення первинних доходів державою;
- рівень розвитку ринкової інфраструктури;
- законодавство в сфері підтримки та розвитку

нововведень;

- ступінь інтеграції науки та виробництва;

- рівень конкурентоспроможності технологій на світовому ринку;
- рівень економічного розвитку країни та ін.

Вважаємо, що визначальною умовою розвитку ринку нововведень є обсяг інвестицій як в сферу наукової та науково-технічної діяльності українських підприємств, так і в процес перетворення інноваційних технологій, товарів, видів послуг, нових методів в нововведення.

Список літератури:

1. Закон України Про інноваційну діяльність від 04.07.2002 № 40-IV [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kr-admin.gov.ua/start.php?q=Yurposlugi/Ua/Investicii/9.html>;
2. Закон України Про інвестиційну діяльність від 18.09.1991 № 1560-XII [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1560-12/ed20100723>